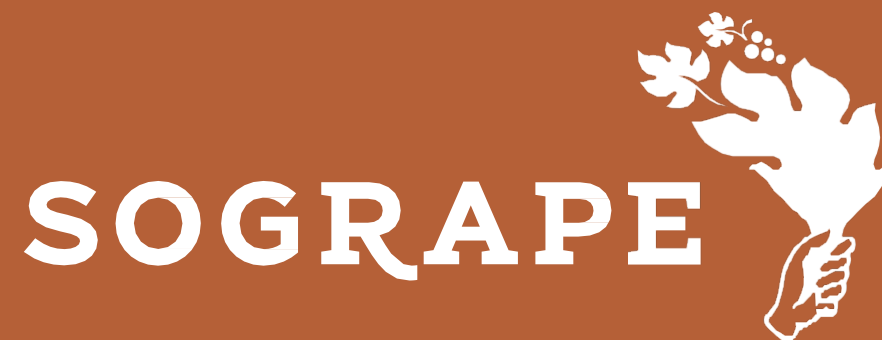


Maio 2026

Relatório de Auditoria de Acessibilidade

WINETOURISM



01

ENQUADRAMENTO LEGAL

Obrigação legal: European Accessibility Act (Lei Europeia de Acessibilidade), que entrou em vigor em junho de 2025 - Diretiva 2019/882/UE. Esta diretiva visa garantir que produtos e serviços digitais, como sites de e-commerce, aplicações e equipamentos eletrónicos, sejam acessíveis a pessoas com deficiência em toda a União Europeia (UE).

Standard de referência: Na UE o standard que contém os requisitos de acessibilidade aplicado à Web e às aplicações móveis é a Norma EN301549. Ela não é mais do que uma cópia do standard WCAG 2.1 conformidade 'AA'. Em Portugal esses requisitos constam do RNID conforme decretado pelo DL n.º 83/2018. - **obrigatória a partir de junho de 2025.**

02

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA ACESSIBILIDADE

Objetivo da auditoria: Avaliar e garantir a conformidade do site Wine Tourism Sogrape no que respeita aos requisitos de acessibilidade digital segundo a norma WCAG 2.1 AA.

Abordagem Abrangente: Combinação de (I) testes automáticos com (II) revisão manual e (III) intervenções técnicas diretas.

Ferramenta Utilizada: *Accessibility Insights for Web** - uma das ferramentas recomendadas pelo governo português: [acesibilidade.gov.pt/ferramentas](https://www.acessibilidade.gov.pt/ferramentas) -, através das suas ferramentas internas complementares:

(I) Testes automáticos

- *FastPass* (*passo 1* para uma verificação rápida para detetar e evidenciar problemas de acessibilidade)

Quick Assess (*passo 2* para fazer uma análise manual mais aprofundada e guiada para detetar problemas que exigem intervenção do programador)

02

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA ACESSIBILIDADE

(II) Revisão/Validação Manual

1) Navegação por Teclado

Objetivo: Avaliar se todos os elementos interativos (links, botões, campos de formulário, etc.) podem ser alcançados e ativados usando apenas o teclado (tecla Tab, Shift+Tab, Enter, Espaço, setas).

Foco: Verificar a ordem lógica de tabulação, a visibilidade do foco (outline) e a acessibilidade de componentes complexos (menus dropdown, modais, carrosséis).

Relevância: Essencial para utilizadores que não podem usar um rato, incluindo aqueles com deficiências motoras ou que dependem de leitores de ecrã.

02

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA ACESSIBILIDADE

2) Análise da Estrutura Semântica

Objetivo: Inspeccionar o código HTML para garantir o uso correto de elementos semânticos (e.g., <h1> a <h6> para títulos, <nav> para navegação, <main> para conteúdo principal, <button> para botões, <label> para campos de formulário).

Foco: Assegurar que a estrutura da página é lógica e compreensível para tecnologias de apoio, permitindo uma navegação eficiente e a compreensão do conteúdo.

Relevância: Uma estrutura semântica adequada é a base para a acessibilidade, pois fornece contexto e significado aos leitores de ecrã e outras ferramentas.

02

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA ACESSIBILIDADE

3) Verificação Visual

Objetivo: Avaliar aspetos visuais da interface que impactam a acessibilidade, como contraste de cores, tamanho de fonte, espaçamento, legibilidade e clareza do layout.

Foco: Identificar problemas de contraste entre texto e fundo, elementos visuais que não transmitem informação adequadamente (e.g., ícones sem texto alternativo), e garantir que o design não prejudica a compreensão ou a navegação para utilizadores com diferentes necessidades visuais.

Relevância: Garante que o conteúdo é percebido por utilizadores com baixa visão, daltonismo ou outras condições visuais, e que a interface é intuitiva para todos.

(III) **Intervenções Técnicas:** Aplicação das correções identificadas no website.

03

PONTOS DE MELHORIAS IDENTIFICADAS NA AUDITORIA E INTERVENÇÕES JÁ EFETUADAS

Para garantir que o texto e os elementos importantes são legíveis para utilizadores com diferentes capacidades visuais, incluindo baixa visão ou daltonismo, cumprindo os requisitos de contraste da WCAG 2.1 AA.

- **Correções de contraste em todas as áreas:** Garantir que o texto e os elementos importantes são legíveis para utilizadores com diferentes capacidades visuais, incluindo baixa visão ou daltonismo, cumprindo os requisitos de contraste da WCAG 2.1 AA.
- **Inserção e correção de textos acessíveis em botões, imagens e formulários:** Para que os elementos tenham descrições claras e funcionais, seja visivelmente ou através de atributos para leitores de ecrã (aria-label), permitindo que utilizadores de tecnologias de apoio compreendam a finalidade de cada ação.

03

PONTOS DE MELHORIAS IDENTIFICADAS NA AUDITORIA E INTERVENÇÕES JÁ EFETUADAS

- **Ajustes na estrutura de navegação e foco:** Para assegurar que a navegação por teclado é lógica, previsível e que o foco visual é sempre claro, permitindo que utilizadores que dependem do teclado possam interagir com todos os elementos da página de forma sequencial e sem se perderem.
- **Aplicação de marcação semântica onde necessário:** Para utilizar os elementos HTML de forma correta e significativa (e.g., <h1> para título principal, <nav> para navegação), fornecendo uma estrutura lógica e compreensível para os leitores de ecrã e outras tecnologias de apoio.

Impacto: Estas ações posicionam o site num patamar sólido de acessibilidade técnica, respeitando as normas fundamentais da WCAG.

04

RESULTADOS DA AUDITORIA AO SITE WINETOURISM

Níveis Base Assegurados: Confirmação de que os níveis fundamentais de acessibilidade estão garantidos.

Na prática, isto significa que:

Perceção: O conteúdo é apresentado a todos os utilizadores de forma que estes o possam compreender, independentemente das suas capacidades sensoriais (por exemplo, texto alternativo para imagens simples, legendas para vídeos e bom contraste na maior parte do sítio web).

Operabilidade: A interface e os componentes de navegação podem ser operados por diversos métodos (por exemplo, teclado, rato ou tecnologias de apoio), garantindo que as funcionalidades básicas são acessíveis.

Compreensão: A informação e a operação da interface são compreensíveis (por exemplo, linguagem clara, navegação previsível e apresentação consistente).

04

RESULTADOS DA AUDITORIA AO SITE WINETOURISM

Robustez: O conteúdo é suficientemente robusto para ser interpretado de forma fiável por uma ampla variedade de agentes de utilizador, incluindo tecnologias de apoio (por exemplo, código HTML válido e uso correto de atributos ARIA, quando necessário).

Experiência do Utilizador: Proporciona uma experiência estável, funcional e acessível à maioria dos utilizadores, incluindo aqueles que utilizam tecnologias de apoio.

Resultados obtidos na Plataforma [acessibilidade.gov.pt](https://www.acessibilidade.gov.pt), após auditoria e intervenções efetuadas:

- Score superior a **9.0** em todas as páginas.
- Maioria das páginas com score de **9.7**.
- Este resultado é amplamente positivo e suficiente para publicação da declaração de acessibilidade e candidatura ao Selo Prata de Acessibilidade, reunindo condições para criação de grupo de controlo e candidatura ao Selo de Ouro.

05

RECOMENDAÇÕES E ÁREAS PARA OTIMIZAÇÃO FUTURA

O website WINETOURISM SOGRAPE não só cumpre, como excede as expectativas de acessibilidade impostas pela legislação.

Para alcançar uma classificação superior em futuras auditorias, e ser elegível para o Selo de Ouro de Acessibilidade seria necessária a realização dos seguintes pontos:

- **Testes com Leitores de Ecrã:** Realização de testes reais com NVDA, JAWS, VoiceOver para validar clareza e lógica de leitura.
- **Realização de testes com utilizadores reais** (grupo de controlo com mínimo de 6 participantes):
 - 4 participantes com deficiência, de preferência, de uma mesma tipologia. Por exemplo, se escolher pessoas cegas, os 4 participantes devem ser cegos e não 1 participante cego, 1 participante com baixa visão, 1 participante surdo, 1 participante com problemas motores;
 - 2 participantes sem deficiência, que permitam servir de grupo de controlo à tipologia de participantes em análise.

07

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA

winetourism.sogrape.com/pt

GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE PT

SOBRE EXPERIÊNCIAS FAQ CONTACTOS / HORÁRIOS RESERVE A SUA VISITA

SOGRAPE Enoturismo

AccessMonitor Extension

Sumário

10
Pontuação

Título
Wine Tourism - Compre os seus bilhetes - Provas de vinho do Porto

391
Elementos (x)HTML

109 KB
Tamanho da página

29 práticas encontradas

Tipo de prática

✓ Aceitáveis (24)

07

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA

The screenshot shows a web browser displaying the website winetourism.sogrape.com/?top=faqs. The website header includes the logo "GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE", a language selector set to "PT", and navigation links: "SOBRE", "EXPERIÊNCIAS", "FAQ", "CONTACTOS / HORÁRIOS", and a "RESERVE A SUA VISITA" button. The main content area features a grid of images with text overlays:

- PORTO** (top left)
- DOURO** (top right)
- FERREIRA** Caves - Vila Nova de Gaia (middle left)
- SANDEMAN** Caves - Vila Nova de Gaia (bottom left)
- QUINTA DO SEIXO - SANDEMAN** Douro (middle right)
- ESTAÇÃO DO PINHÃO** Loja de vinhos e restaurante (bottom right)

On the right side of the browser, the AccessMonitor extension is open, displaying a "Sumário" (Summary) for the page. The summary includes:

- 10** Pontuação (Score)
- Título**: Wine Tourism - Compre os seus bilhetes - Provas de vinho do Porto
- 391** Elementos (x)HTML
- 108 KB** Tamanho da página
- 28** práticas encontradas
- Tipo de prática**: Aceitáveis (23)

08

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA

The screenshot shows a web browser at the URL `winetourism.sogrape.com/pt/reserve-a-sua-visita`. The page features a reservation form with a dropdown menu set to "FERREIRA" and three categories: "ADULTOS", "JOVENS (10-17 anos)", and "CRIANÇAS (0-9 anos)". Each category has a counter set to 0. The page footer includes links for "Política de Privacidade", "Termos e Condições de Utilização", and "Política de Cookies", along with logos for "GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE", "WINE in MODERATION", and various award logos.

Overlaid on the right side is an "AccessMonitor Extension" window titled "Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)". It displays a score of 10 and includes buttons for "Re-avaliar a página" and "Descarregar dados em CSV". Below the score is a "Sumário" section with the title "Wine Tourism - Compre os seus".

08

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA

The screenshot shows a browser window at winetourism.sogrape.com/pt/contactos-horarios. The website header includes 'GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE', a language selector 'PT', and navigation links: 'SOBRE', 'EXPERIÊNCIAS', 'FAQ', 'CONTACTOS / HORÁRIOS', and a 'RESERVE A SUA VISITA' button. The main content area features a large image of wine bottles and glasses on a table, followed by the title 'CONTACTOS E HORÁRIOS'. Below the title, there are two columns of contact information:

QUINTA DO SEIXO - SANDEMAN	CAVES SANDEMAN
Morada: Valença do Douro 5120-495 Tabuaço Portugal	Morada: Largo Miguel Bombarda, 47 4400-222 Vila Nova de Gaia Portugal

On the right side of the browser window, an 'AccessMonitor Extension' window is open, displaying a 'Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)'. It shows a score of 9.0 and a title 'Wine Tourism - Compre os seus'. The extension interface includes buttons for 'Re-avaliar a página' and 'Descarregar dados em CSV', and a 'Sumário' section.

08

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA

The screenshot displays a web browser window with the URL `winetourism.sogrape.com/pt/visite/ferreira`. The website header includes the logo "GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE", a language selector set to "PT", and navigation links: "SOBRE", "EXPERIÊNCIAS", "FAQ", "CONTACTOS / HORÁRIOS", and "O SEU CARRINHO".

FERREIRA

Regresse às origens da alma e tradição portuguesas com um cálice de Porto Ferreira. Mergulhe na história do Vinho do Porto e do Douro e descubra uma das suas mais carismáticas e lendárias figuras – Dona Antónia Adelaide Ferreira.

Dona Antónia Adelaide Ferreira

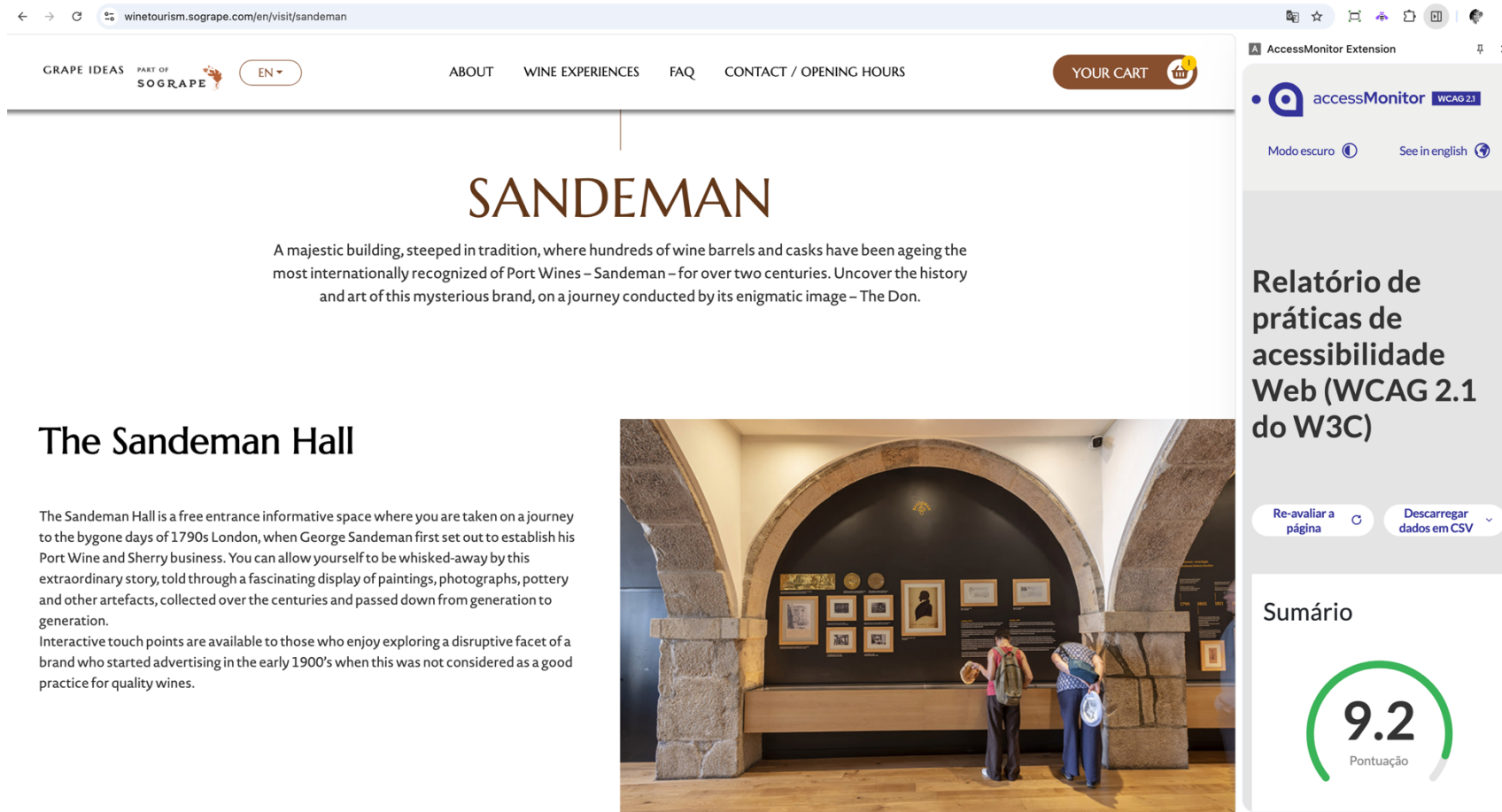
Dona Antónia Adelaide Ferreira (1811-1896), carinhosamente popularizada pelos seus contemporâneos durienses como "Ferreinha", foi uma das personalidades mais marcantes da história do Douro Vinhateiro. Uma mulher que se tornou um símbolo não só do empreendedorismo e da viticultura duriense, mas também um exemplo maior do altruísmo e da generosidade para com os mais necessitados.

The image shows a museum interior with a portrait of Dona Antónia Adelaide Ferreira on the wall, surrounded by informational panels and a metal railing.

On the right side of the browser window, an "accessMonitor" extension is visible, displaying a "Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)" with a score of 9.3. The report includes options to "Re-avaliar a página" and "Descarregar dados em CSV", and a "Sumário" section.

08

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA




The screenshot shows the website winetourism.sogrape.com/en/visit/sandeman. The page features a navigation menu with links for 'GRAPE IDEAS', 'ABOUT', 'WINE EXPERIENCES', 'FAQ', and 'CONTACT / OPENING HOURS'. The main heading is 'SANDEMAN', followed by a descriptive paragraph: 'A majestic building, steeped in tradition, where hundreds of wine barrels and casks have been ageing the most internationally recognized of Port Wines – Sandeman – for over two centuries. Uncover the history and art of this mysterious brand, on a journey conducted by its enigmatic image – The Don.' Below this, the section 'The Sandeman Hall' is introduced with a detailed paragraph about the hall's history and interactive features. To the right, an 'AccessMonitor' extension overlay displays a 'Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)' with a score of 9.2. The overlay also includes buttons for 'Re-avaliar a página' and 'Descarregar dados em CSV', and a 'Sumário' section.

The Sandeman Hall

The Sandeman Hall is a free entrance informative space where you are taken on a journey to the bygone days of 1790s London, when George Sandeman first set out to establish his Port Wine and Sherry business. You can allow yourself to be whisked-away by this extraordinary story, told through a fascinating display of paintings, photographs, pottery and other artefacts, collected over the centuries and passed down from generation to generation.

Interactive touch points are available to those who enjoy exploring a disruptive facet of a brand who started advertising in the early 1900's when this was not considered as a good practice for quality wines.



The screenshot shows a web browser displaying the page for Quinta do Seixo - Sandeman. The URL is winetourism.sogrape.com/en/visit/quinta-do-seixo-sandeman. The page features a navigation bar with links for 'ABOUT', 'WINE EXPERIENCES', 'FAQ', and 'CONTACT / OPENING HOURS', along with a 'YOUR CART' button. The main heading is 'Quinta do Seixo - Sandeman', followed by a sub-heading: 'An astonishing view over the Douro and its vineyards, some of which over a hundred years old. A glass of Sandeman Port. A sense of serenity worth sharing.' Below this is a section titled 'Panoramic View' with three paragraphs of text. To the right of the text is a large image of a panoramic view of the Douro river valley. An 'AccessMonitor Extension' overlay is visible on the right side of the browser, displaying a 'Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)' and a score of 9.3.

Quinta do Seixo - Sandeman

An astonishing view over the Douro and its vineyards, some of which over a hundred years old.
A glass of Sandeman Port.
A sense of serenity worth sharing.

Panoramic View

Set in a prime location in Cima-Corgo, on the south bank of the Douro river, between the city of Régua and the village of Pinhão, Quinta do Seixo, with its 100 hectares, is undoubtedly one of the most traditional and grand wine-producing estates in the Douro Region.

A fantastic view of the Douro river, a “widescreen” panorama of light and colours that change throughout the year, illustrating one of the Douro Region’s most beautiful picture-perfect estates.

Quinta do Seixo established itself as Sandeman’s calling card in the Douro Region, with the image of the Sandeman Don, the mysterious figure with a Portuguese student’s cape and a Jerez sombrero, designed by Scotsman George Massiot Brown in 1928, taking center stage.

Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)

Re-avaliar a página | Descarregar dados em CSV

Sumário

9.3
Pontuação

The screenshot shows a web browser displaying the website 'winetourism.sogrape.com/pt/visite/estacao-do-pinhao'. The page features a navigation menu with 'SOBRE', 'EXPERIÊNCIAS', 'FAQ', and 'CONTACTOS / HORÁRIOS', along with a shopping cart icon. The main heading is 'ESTAÇÃO DO PINHÃO', followed by a descriptive paragraph: 'A estação ferroviária do Pinhão foi construída durante o século XIX e é uma das mais bonitas da região do Vale do Douro.' Below this, there is a section titled 'Estação ferroviária do Pinhão' with three paragraphs of text. To the right of the text is a photograph of the station building. On the far right, an 'AccessMonitor Extension' sidebar is visible, showing a 'Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)' with a score of 9.3 and a 'Sumário' section.

GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE PT

SOBRE EXPERIÊNCIAS FAQ CONTACTOS / HORÁRIOS O SEU CARRINHO

ESTAÇÃO DO PINHÃO

A estação ferroviária do Pinhão foi construída durante o século XIX e é uma das mais bonitas da região do Vale do Douro.

Estação ferroviária do Pinhão

A estação ferroviária do Pinhão foi construída durante o século XIX e é uma das mais bonitas da região do Vale do Douro. Recebeu o seu primeiro comboio a 1 de junho de 1880 e desempenhou um papel muito importante no negócio de Vinho do Porto, já que permitia o seu transporte por comboio.

Neste espaço é possível fazer uma visita guiada à coleção do artista J. Oliveira, de 1937, composta por 24 magníficos painéis de azulejos que retratam as paisagens e costumes da região vinhateira.

A Loja da Estação do Pinhão dispõe de uma variada oferta de vinhos com opções de provas harmonizadas com produtos da região.

Save

AccessMonitor Extension

accessMonitor WCAG 2.1

Modo escuro See in english

Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)

Re-avaliar a página Descarregar dados em CSV

Sumário

9.3 Pontuação

08

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA

The screenshot shows a web browser displaying the page winetourism.sogrape.com/pt/contactos-horarios. The website header includes the logo "GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE", a language selector set to "PT", and navigation links for "SOBRE", "EXPERIÊNCIAS", "FAQ", and "CONTACTOS / HORÁRIOS". A prominent button reads "RESERVE A SUA VISITA". Below the header is a large image of a wine bar with bottles and glasses. The main content area features the title "CONTACTOS E HORÁRIOS" and two columns of contact information:

QUINTA DO SEIXO - SANDEMAN	CAVES SANDEMAN
Morada: Valença do Douro 5120-495 Tabuaço Portugal	Morada: Largo Miguel Bombarda, 47 4400-222 Vila Nova de Gaia Portugal

On the right side of the browser, an "AccessMonitor Extension" overlay is visible. It displays a "Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)" with a score of 9.0. The score is shown in a green circular gauge with the text "9.0 Pontuação". Below the score, it lists the "Título" as "Wine Tourism - Compre os seus". At the top of the overlay, there are buttons for "Re-avaliar a página" and "Descarregar dados em CSV".

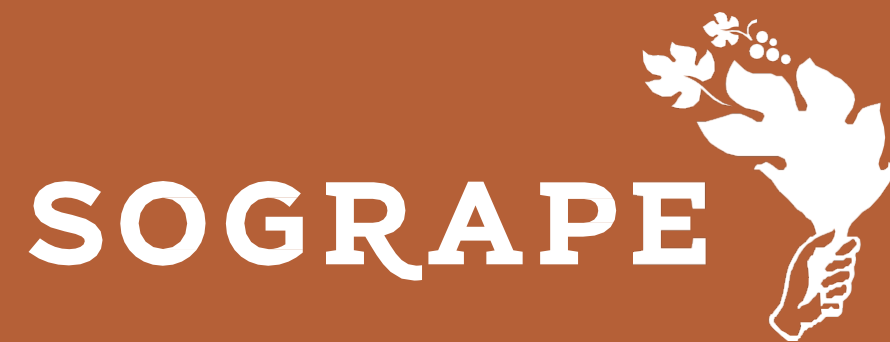
08

ANEXOS: EVIDÊNCIAS DA AUDITORIA

The image shows a screenshot of a website checkout page and an accessibility report extension. The website is for 'GRAPE IDEAS PART OF SOGRAPE' and is in Portuguese. The checkout page displays a total price of €46.00 for '1 x VISITA PORTO SANDEMAN: €23.00'. The 'Dados para Fatura' section includes input fields for 'Nome', 'E-mail', 'Portugal', and 'NIF (opcional)', along with a text area for 'Informação Extra (opcional)'. A 'Política de Cancelamento' section is also visible. The 'PRÓXIMO PASSO' button is at the bottom.

The 'AccessMonitor Extension' shows a 'Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)' with a score of 9.0. The report includes buttons for 'Re-avaliar a página' and 'Descarregar dados em CSV', and a 'Sumário' section with a 'Pontuação' of 9.0.

Maio 2026



Obrigado!